

Sajtómeghívó

Turizmusmarketing – nem csak hallgatóknak

Szeretettel meghívjuk Önt a **DELI-GRAY ZSUZSA-ÁRVA LÁSZLÓ** szerzőpáros által szerkesztett **Turizmusmarketing esettanulmányok II.** című kötetének fogadással egybekötött díszbemutatójára.

Időpont és helyszín:

2017. október 25-én, szerdán 16⁰⁰

ESSCA Magyarország Alapítvány

(1093 Budapest, Czuczor u. 6.)



A könyvet bemutatja

Veres Zoltán

egyetemi tanár
Pannon Egyetem

Bán Teodóra

ügyvezető
Budapesti Fesztivál-
és Turisztikai Központ

Heidrich Balázs

rektor
Budapesti Gazdasági
Egyetem

„A Turizmusmarketing esettanulmányok tankönyv első kötete 2010-ben jelent meg az Akadémiai Kiadó gondozásában. A könyv elkészítésével a szerzők célja az volt, hogy interdiszciplináris megközelítéssel feldolgozható, aktuális tárgykörű esettanulmányokat adjanak a turizmus és a marketing szakon hallgató diákok kezébe.

Az oktatók és a hallgatók visszajelzései alapján az esettanulmányok szemináriumi keretek közötti feldolgozása jelentősen támogatta a diákok elemző és szintetizáló készségét, valamint több tudományterület szempontjait együttesen figyelembe vevő problémamegoldó kompetenciáját.

Mivel a tankönyv egy félévre elegendő számú esettanulmányt tartalmazott, 2016-ban felmerült annak az igénye, hogy egy újabb kötettel még egy szemesztert lefedő, további esettanulmányok váljanak elérhetővé és elemezhetővé a diákok számára.

A jelen kötet így a Turizmusmarketing esettanulmányok tankönyv első kötetének a folytatásaként tekinthető, mely a turizmusmarketing legfontosabb témakörei szerint csoportosított húsz esettanulmányt tartalmaz. A kötet elején a turizmusmarketing egyik újabb irányzata, a posztmodern turizmusmarketing kerül a fókuszba.

Ezt követik a szálláshelyek, majd az utazási irodák szolgáltatásaival kapcsolatos, valamint a desztinációturizmus sarkalatos kérdéseit elemző esettanulmányok. A kötetben ezután a fesztiválturizmusra, a térségi turizmusfejlesztésre és az oktatásturizmusra helyeződik a hangsúly.

A tankönyvben tárgyalt két utolsó témakör, az egészségturizmus, valamint a technológiai alapú és technológiával támogatott turizmus, az előző kötethez képest újdonságnak számít, hiszen a korábbi kötetben ezek a témakörök még nem kerültek bemutatásra.

A szerzők az esettanulmányok készítése során figyelembe vették azt a szempontot, hogy a tanulmányokban tárgyalt turizmusmarketing kérdéskörök mind marketing, mind pedig turizmus oldalról külön-külön is megközelíthetőek és elemezhetőek legyenek, ám az esettanulmányok megírásának az elsődleges célja az volt, hogy a diákok interdiszciplináris elemző képességét és készségét fejlesztő szemináriumi tananyag készüljön.

A Turizmusmarketing esettanulmányok tankönyv második kötete BSc és MSc képzésben részt vevő turizmus és marketing szakos diákok számára készült, ám az esettanulmányok nem kizárólag az oktatásban részt vevő hallgatók tanulását segítik elő, hanem – az első kötethez hasonlóan – gyakorló szakemberek munkáját is támogathatják.”

Deli-Gray Zsuzsa

A helyszínen a sajtó képviselői számára recenziós példányt biztosítunk.

A rendezvényen a részvétel INGYENES, de REGISZTRÁCIÓHOZ KÖTÖTT!

Részvételi szándékát október 24. 17⁰⁰-ig várjuk az alábbi elérhetőségek egyikén:

Benkovich Adrienn | PR asszisztens | PResston PR | Csatárka Irodaház | 1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T (+ 36 1) 325 94 88 | F (+36 1) 325 94 89 | M (+36 30) 831 64 56 | info@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu

Károly Róbert | PR asszisztens | PResston PR | Csatárka Irodaház | 1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T (+ 36 1) 325 94 88 | F (+36 1) 325 94 89 | M (+36 30) 610 06 96 | info@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu